

2014-2018年中国中餐连锁 市场趋势预测与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国中餐连锁市场趋势预测与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1502/O628534OLJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

如今餐饮市场的竞争日益激烈，连锁经营有规模效益，竞争力较强，将成为我国餐饮业未来的发展趋势和主导模式。

随着中餐连锁经营的进一步发展，一些中餐连锁企业逐渐认识到，“标准化”的问题不解决，中餐企业就很难做大。为此，“达标”成为中餐连锁企业首先要突破的一重围墙。

我国的餐饮连锁店不仅在数量方面增长很快，实力也明显在壮大。

专家认为，现代连锁餐饮企业通过大规模工厂化生产，向顾客提供口味一致、品质可靠的产品，有助于更好地实现食品安全。因为餐饮连锁企业实行规模化生产、连锁经营，客观上便于食品安全管理和监督。主观上，企业对食品卫生问题将会更加在意，因为一旦连锁店中的一家出现问题，在连锁反应之下，消费者便会对整个连锁品牌产生怀疑，不再信任这一品牌，由此极易引起品牌的全线崩溃，也就是彻底“砸了牌子”。因而，餐饮连锁企业往往会在安全生产上投入更大的人力和财力。

博思数据发布的《2014-2018年中国中餐连锁市场趋势预测与投资战略调研报告》共九章。首先介绍了中国中餐连锁业发展环境、中国餐饮连锁行业发展局势，接着分析了中国中餐连锁业运营的现状，然后介绍了中国中餐连锁市场运行局势、中国餐饮连锁行业经营管理状况。随后，报告对中国餐饮连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中餐连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对中餐连锁产业有个系统的了解或者想投资中餐连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年中国中餐连锁业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国餐饮业发展政策环境分析

一、《餐饮企业经营规范》解读

- 二、“节约型社会”与餐饮业分析
- 三、商务部七项措施推进中国餐饮业发展
- 第三节 2013年中国餐饮业发展社会环境分析
- 第二章 2013年中国餐饮连锁行业发展局势分析
- 第一节 2013年中国餐饮连锁行业发展概况分析
 - 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
 - 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
 - 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
 - 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
 - 五、国内外餐饮连锁发展比较分析
- 第二节 2013年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析
 - 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
 - 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
 - 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
 - 四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路
- 第三节 2013年外资餐饮连锁企业在中国市场发展现状分析
 - 一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
 - 二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场
 - 三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海
 - 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析
- 第四节 2013年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析
 - 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
 - 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
 - 三、连锁餐饮产品营销策略
 - 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
 - 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新
- 第五节 2013年中国餐饮连锁业物流状况分析
 - 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
 - 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
 - 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径
- 第六节 2013年中国餐饮连锁行业面临的问题分析
 - 一、餐饮连锁业面临的六大困惑

- 二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 四、餐饮连锁企业发展面临挑战
- 第七节 2013年中国餐饮连锁业投资策略分析
 - 一、中国餐饮连锁业发展战略
 - 二、餐饮连锁经营的关键准备工作
 - 三、中国餐饮连锁业发展对策
- 第三章 2013年中国中餐连锁业运营形势分析
 - 第一节 2013年中餐连锁业发展概况分析
 - 一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路
 - 二、中国中餐连锁企业发展概况
 - 三、中西餐饮文化差异解析
 - 第二节 2013年中餐连锁业存在的问题分析
 - 一、中餐连锁经营中存在的问题
 - 二、中餐连锁企业内部运营障碍
 - 三、中式餐饮特许经营的问题
 - 第三节 2013年中国中餐连锁行业投资策略分析
 - 一、中餐连锁经营企业的战略选择
 - 二、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键
 - 三、中餐连锁企业发展对策
- 第四章 2013年中国中餐连锁市场运行局势论析
 - 第一节 2013年中国部分地区中餐连锁业发展态势分析
 - 一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远
 - 二、柳州市中餐连锁业遭遇“复制”瓶颈
 - 三、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策
 - 第二节 2013年中国中式餐饮连锁企业人力资源分析
 - 一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况
 - 二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析
 - 三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策
 - 第三节 2013年中国中餐连锁市场动态分析
 - 一、连锁中餐以标准化抢万亿市场
 - 二、中餐连锁竞争力分析

三、经济低迷状态下中餐连锁受风投青睐

第五章 2013年中国餐饮连锁行业经营管理状况简析

第一节 2013年中国餐饮连锁业经营管理概况分析

一、餐饮连锁业的扩张与管理

二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

三、连锁餐饮业的员工管理方案探析

四、餐饮连锁经营的关键准备

第二节 2013年中国餐饮连锁业的选址模式剖析

一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节 2013年中国餐饮连锁经营商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 2013年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第六章 2013年中国餐饮连锁重点企业经营性数据分析

第一节 味千(中国)控股有限公司

一、企业概况

二、拉面经营状况分析

三、企业动态分析

四、味千中国兼并与重组分析

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、小肥羊经营状况分析

三、小肥羊市场整顿规范情况

四、小肥羊进入全新发展阶段

五、小肥羊上市运作状况探析

第三节 福记食品服务控股有限公司

一、企业概况

二、福记餐饮经营状况分析

三、企业动态分析

四、未来发展战略

第四节 西安饮食股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

第六节 上海永和大王餐饮有限公司

一、公司简介

二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

三、永和大王高调进军天津

四、永和大王加快国内新店建设

第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、公司简介

二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主

三、真功夫的创新过程与成果

四、真功夫快速发展存在的问题

第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、深圳面点王迅速发展的经营理念
- 三、面点王的营销策略解析
- 四、面点王快速发展的成功之道
- 第七章 2013年中国中餐业市场趋势预测分析
 - 第一节 2013年中餐国际市场概况
 - 第二节 2013年中国中餐业概况
 - 一、国内中餐业发展业态分析
 - 二、中国中餐消费市场的特点
 - 三、国内中餐企业发力资本市场
 - 四、中餐行业面临的机会与威胁剖析
 - 第三节 2013年中国中餐业的营销分析
 - 一、中餐业服务特征及营销策略
 - 二、中餐业营销困境
 - 三、中餐企业现代营销策略
 - 四、中餐业应对世博商机的营销策略探讨
 - 第四节 2013年中国中餐业的竞争分析
 - 一、中餐业面临的竞争形势
 - 二、海外中餐馆的竞争及发展
 - 三、西班牙本土企业发力中餐市场
 - 四、民营中餐对抗洋快餐
 - 第五节 2013年中国中餐业发展问题、策略及机遇
 - 一、中餐业缺乏品牌保护意识致纷争不断
 - 二、“中餐”抢占美国市场的对策
 - 三、儿童中餐市场蕴含商机
- 第八章 2014-2018年中国中餐连锁行业发展趋势分析
 - 第一节 2014-2018年中国餐饮业市场新动向分析
 - 一、绿色餐饮兴起
 - 二、连锁经营将成为主攻方向
 - 三、大众化“餐馆消费”引领餐饮新时尚
 - 四、超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚
 - 第二节 2014-2018年中国中餐连锁业发展趋势分析

一、连锁经营的四个发展趋势

二、中餐连锁行业发展战略趋向资本运作

三、餐饮业连锁战略发展趋势

第九章 2014-2018年中国中餐连锁行业行业前景调研分析

第一节 2014-2018年中国中餐连锁行业投资环境分析

第三节 2014-2018年中国中餐连锁行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第四节 2014-2018年中国中餐连锁行业投资前景分析

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1502/O628534OLJ.html>